



## แผนกลยุทธ์

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2566-2569

การประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ครั้งที่ 21/2566 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565

## วิสัยทัศน์

พัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้และความคิดสร้างสรรค์ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม

## CREATIVE ENGINEERING

## พันธกิจ

- 1) **พัฒนาทรัพยากรบุคคล** ด้วยองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างโลกทัศน์สากล (Global Mindset) ให้พร้อมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) บูรณาการสรรพวิทยาการทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปะและการออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่สร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม
- 3) **บริการวิชาการ** ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีที่ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
- 4) พัฒนาระบบ**บริหารจัดการ**องค์กร และสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ มุ่งสู่องค์กรที่มีผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ

## สมรรถนะหลัก (CC)

**CC1** การบูรณาการด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

**CC2** มีความสร้างสรรค์ และสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

## ค่านิยม **CREATIVE**

<b>C</b> ollaborations	ทำงานเป็นทีมและมีทิศทางเดียวกัน
<b>R</b> esponsiveness	ตอบสนองอย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
<b>E</b> xcellence Driven	พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศ
<b>A</b> gility	ดำเนินงานกระชับฉับไว
<b>T</b> ech-Transformation	ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนการทำงาน
<b>I</b> ntegrity	ยึดหลักธรรมาภิบาล
<b>V</b> alue delivery	ส่งมอบคุณค่า
<b>E</b> mpowerment	ให้ความสำคัญกับบุคลากร

## วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานแบบมีส่วนร่วมที่มุ่งเน้นความสำเร็จ  
**Collaborative working & Focus on success**

## Creative Engineering

พัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้และความคิดสร้างสรรค์ทางด้าน  
วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรม

### MISSION

1. **พัฒนาทรัพยากรบุคคล**ด้วยองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างโลกทัศน์สากล (Global Mindset) ให้พร้อมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน
2. บูรณาการสรรพวิทยาการทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปะและการออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน**วิจัย**ที่สร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรม ชุมชน และสังคม
3. **บริการวิชาการ**ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีที่ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน
4. พัฒนาระบบ**บริหารจัดการ**องค์กร และสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ มุ่งสู่องค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

### SO1:

สร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ด้วยการใช้เทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ล้ำสมัยเพื่อสร้างโลกทัศน์สากล (Global Mindset) บูรณาการกับวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความสมดุลของสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

### SO2:

บูรณาการการวิจัยและบริการวิชาการแบบครบวงจรที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม S-curve ส่งเสริมความยั่งยืนและชื่อเสียงของคณะ

### SO3:

ยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ High Performing Organization

### CREATIVE

Collaborations, Responsiveness, Excellence Driven, Agility, Tech-Transformation, Integrity, Value delivery, Empowerment

### วัฒนธรรมองค์กร

Collaborative working & Focus on success

# แผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร

## ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2566-2569

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2566-2569 โดยมี 3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1)**  
**สร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ด้วยการใช้เทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ล้ำสมัยเพื่อสร้างโลกทัศน์สากล (Global Mindset) บูรณาการกับวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความสมดุลของสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน**

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SG) จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SG)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
SG1 ระดับทักษะด้าน Global Mindset ของผู้เรียน (แต่ละด้าน)	ระดับทักษะด้าน Global Mindset ของผู้เรียน	คะแนน	4/5 (ภายในปี 2568)
SG2 รางวัลของผู้เรียนจากภายนอกองค์กร	รางวัลของผู้เรียนจากหน่วยงานภายนอก	รางวัลต่อปี	25 (ภายในปี 2568)
SG3 นักศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละนักศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	80 (ภายในปี 2568)

**กลยุทธ์ที่ 1 ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรให้เสริมสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์และโลกทัศน์สากล (BCG, SDGs)**

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP1.1 พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีให้เพิ่มรายวิชาทักษะความคิดสร้างสรรค์ โลกทัศน์สากล, BCG, SDGs	LG ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษาด้านความคิดสร้างสรรค์	คะแนน	3.5	3.7	3.8	3.8	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
	LG ระดับทักษะด้านโลกทัศน์สากล	คะแนน	3.5	3.7	3.8	3.8	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP1.2 พัฒนารูปแบบการสอน ในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา และศึกษาดูงานด้าน BCG ในรายวิชา	LD จำนวนครั้งที่ ศึกษาดูงานต่อ หลักสูตร	หลักสูตร	1	2	2	2	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ
AP1.3 พัฒนาหลักสูตรใน ปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา ร่วมกับ Industrial partner	LD หลักสูตรร่วมกับ อุตสาหกรรม	หลักสูตร	0	1	3	3	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ
AP1.4 พัฒนาหลักสูตร ปริญญาตรี WIL เพื่อให้ พร้อมต่ออุตสาหกรรม	LD รายวิชาใน หลักสูตรที่สอนแบบ WIL	รายวิชา	27	30	35	35	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ

**ความสอดคล้องของ HR Plan กับ AP :**

HR Plan	AP1.1	AP1.2	AP1.3	AP1.4
HR Plan 1 พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะด้าน Creative thinking, design thinking, coaching		✓		

**กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทักษะด้านโลกทัศน์สากล ภาษาอังกฤษ และการตระหนักรู้ในวัฒนธรรมที่หลากหลาย  
ผ่าน Extracurricular Actives**

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP2.1 พัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ (TOEIC, TOEFL) และ surplus skills ที่จำเป็นในแต่ละศาสตร์/ อาชีพ	LD ร้อยละผลงาน นักศึกษาบัณฑิตศึกษา ที่เผยแพร่เป็นภาษา อังกฤษต่อผลงาน ทั้งหมด	ร้อยละ	60				รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา และศิษย์ เก่าสัมพันธ์
AP2.2 ส่งเสริมการ แลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้ง inbond/outbond, international day	LG ระดับทักษะด้าน โลกทัศน์สากล	คะแนน	3.5				รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา และศิษย์ เก่าสัมพันธ์
AP2.3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนไป ประกวดในเวทีต่าง ๆ	LG จำนวนนักศึกษาที่ ได้รับรางวัล (ตรี/โท/ เอก)	คน	15				รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา และศิษย์ เก่าสัมพันธ์

**ความสอดคล้องของ HR Plan กับ AP :**

HR Plan	AP2.1	AP2.2	AP2.3
HR Plan 2 Outsource การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของผู้เรียน	✓		
HR Plan 3 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากรสายสนับสนุน		✓	

**กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา reskill, upskill, short course ที่ผสมผสานด้านเทคโนโลยีกับความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ (อุตสาหกรรมสร้างสรรค์, design thinking, agile thinking)**

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP3.1 พัฒนา hybrid/online short course ที่สามารถนำไป certificate program	LD จำนวนรายวิชา hybrid/online short course ที่จัดในแต่ละปี	รายวิชา	5	20	50	50	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย
	LG จำนวนผู้เรียน เฉลี่ยต่อรายวิชา	คน	70	80	100	100	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย
AP3.2 พัฒนา in-house training course ให้ ภาคอุตสาหกรรมที่สะสม เป็น certificate program	LD จำนวน in-house training	หน่วยงาน	5				รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา และศิษย์เก่าสัมพันธ์

**กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ (learning space, maker space, sandbox lab)**

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP4.1 ส่งเสริมให้แต่ละ ภาควิชาพัฒนา learning space ที่เชื่อมโยงกับ ภาควิชา	LD จำนวนสถานที่ learning space	แห่ง	2	4	8	8	คณบดี
AP4.2 ส่งเสริม Green campus ผ่านโครงการ 3Rs, Circular Economy	LD จำนวนโครงการ 3Rs	โครงการ	1	2	3	3	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา และศิษย์เก่าสัมพันธ์

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2)

บูรณาการการวิจัยและบริการวิชาการแบบครบวงจรที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม S-curve ส่งเสริมความยั่งยืนและชื่อเสียงของคณะ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SG) จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SG)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
SG1 ระดับความพึงพอใจของผู้ให้ทุนวิจัยภาคอุตสาหกรรม	ระดับความพึงพอใจของผู้ให้ทุนวิจัยภาคอุตสาหกรรม	คะแนน	4/5 (ภายในปี 2568)
SG2 ผู้ให้ทุนวิจัยภาคอุตสาหกรรมที่ให้ทุนวิจัยต่อเนื่อง	ร้อยละผู้ให้ทุนวิจัยภาคอุตสาหกรรมที่ให้ทุนวิจัยต่อเนื่อง	ร้อยละ	50 (ภายในปี 2568)
SG3 รางวัลผลงานวิจัยที่ตอบสนอง UNSDGs	จำนวนรางวัลผลงานวิจัยที่ตอบสนอง UNSDGs	รางวัล	1 (ภายในปี 2568)

## กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเครือข่ายงานวิจัย/บริการวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม สถาบันวิจัย เครือข่ายนวัตกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP1.1 สร้างเครือข่ายวิจัย/บริการวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม/สถาบันวิจัยในและต่างประเทศ	LG จำนวน MOU ต่อ Active MOU ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (ต่อปี)	ฉบับ	5				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
AP1.2 สร้างเครือข่ายวิจัย/บริการวิชาการกับหน่วยงานที่มีศักยภาพทางด้านนวัตกรรม	LG จำนวน Active MOU	ฉบับ	1				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
AP1.3 พัฒนาศูนย์ ECI เพื่อเป็น one-stop-service ให้กับภาคอุตสาหกรรม	LD จำนวนผู้ใช้บริการต่อปี	คน	30				รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ความสอดคล้องของ HR Plan กับ AP :

HR Plan	AP1.1	AP1.2	AP1.3
HR Plan 4 พัฒนาศูนย์บริการวิชาการ ด้านการวิจัยและบริการวิชาการให้แก่ภาคอุตสาหกรรม			✓



**กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัย/บริการวิชาการตาม S-curve และ UNSDGS ที่เพิ่มศักยภาพของประเทศ**

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP2.1 พัฒนางานวิจัย/บริการวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม S-curve เพื่อค้นหานวัตกรรม	LD จำนวนงานวิจัย/บริการวิชาการด้าน S-curve ต่อปี	ผลงาน	5				รองคณบดีฝ่ายวิจัย
AP2.2 พัฒนางานวิจัย/บริการวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ที่เน้นด้าน BCG, UNSDGS	LD จำนวนงาน/โครงการวิจัย/บริการวิชาการด้าน BCG, UNSDGS ต่อปี	ผลงาน	5				รองคณบดีฝ่ายวิจัย
AP2.3 พัฒนางานวิจัย/บริการวิชาการ ร่วมกับชุมชนด้วยศาสตร์ด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	LD จำนวนงานวิจัย/บริการวิชาการที่สนับสนุนชุมชนต่อปี	ผลงาน	10	10	10	10	คณบดี

**ความสอดคล้องของ HR Plan กับ AP :**

HR Plan	AP2.1	AP2.2	AP2.3
HR Plan 5 พัฒนาทักษะการวิจัย การให้คำปรึกษา การเจรจาต่อรอง การบริหารโครงการ system analysis	✓		

**กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัย/บริการวิชาการไปสู่ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ**

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP3.1 พัฒนาศูนย์สนับสนุนตีพิมพ์เพื่อเร่งการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับ Scopus/ISI	LD จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ Scopus/ISI	ผลงาน	80	100	120	120	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
AP3.2 พัฒนาระบบ Cross-disciplinary Research Workgroup ที่มีนักวิจัยอาวุโส/รุ่นกลาง/รุ่นใหม่	LD จำนวน Cross-disciplinary Research Workgroup	ผลงาน	1	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
	LG จำนวนงานวิจัย ของอาจารย์ที่ได้ รางวัลภายนอก	รางวัล	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย

**กลยุทธ์ที่ 4 บูรณาการด้านวิจัยและบริการวิชาการข้ามศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรม และการออกแบบเพื่อ  
สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม**

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP4.1 พัฒนางานวิจัย/บริการ วิชาการกับคณะด้านศิลปะ/ ออกแบบเป็นผลกระทบเชิง บวกต่อสังคม	LD จำนวน Cross- disciplinary Research กับคณะ วิชาทางด้านศิลปะ	ผลงาน	1	2	2	2	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย
	LG ร้อยละ ผลงานวิจัยและ บริการวิชาการที่ ประเมินผลกระทบ ต่อสังคม	ร้อยละ	50	55	60	60	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3)**

**ยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ High Performing Organization**

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SG) จำนวน 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SG)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
SG1 ความก้าวหน้าของ SO และ แผนปฏิบัติการเป็นไปตามคาดการณ์	ร้อยละความก้าวหน้าของ SO และ แผนปฏิบัติการเป็นไปตามคาดการณ์	ร้อยละ	80 (ภายในปี 2568)
SG2 ผลประกอบการโดยรวม รายได้ มากกว่ารายจ่าย	รายได้มากกว่ารายจ่าย	ร้อยละ	10 (ภายในปี 2568)
SG3 ระดับความผูกพันของบุคลากร	จำนวนรางวัลผลงานวิจัยที่ตอบสนอง UNSDGs	ระดับ	4/5 (ภายในปี 2568)

## กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการนำองค์กรที่สร้างการมีส่วนร่วมและมุ่งเป้า (Result-oriented)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP1.1 สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามเป้าประสงค์ที่สำคัญของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	LD ระดับการรับรู้เป้าหมายขององค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่ม	คะแนน	3.5	3.8	4.0	4.0	คณบดี
	LG ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรในการนำและการกำกับดูแลคณะ	คะแนน	3.5	3.8	4.0	4.0	คณบดี
AP1.2 สร้างบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลงานการดำเนินการให้ดีขึ้น	LD ร้อยละบุคลากรที่มีผลการดำเนินการที่ได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละ	70	80	90	90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	LG ร้อยละผลการดำเนินการที่มีแนวโน้มดีขึ้น	ร้อยละ	15	30	50	50	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

**ความสอดคล้องของ HR Plan กับ AP :**

HR Plan	AP1.1	AP1.2
HR Plan 6 พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการให้กับผู้บริหารแต่ละระดับ	✓	

## กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการที่เชื่อมโยงผลการดำเนินการขององค์กรและการปฏิบัติงานประจำวัน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการวัดวิเคราะห์ผลการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจ	LD ร้อยละคุณภาพของข้อมูลในระบบการวัดผลการดำเนินการ	ร้อยละ	90	100	100	100	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร
	LG ระดับความพร้อมใช้งานของระบบการวัดผลจำแนกกลุ่มผู้ใช้	คะแนน	3.5	3.8	4.0	4.0	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ	LD ร้อยละตัวชี้วัดประสิทธิผลของกระบวนการที่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ	15	30	50	50	คณบดี
	LG ร้อยละต้นทุนการดำเนินการตามระบบปฏิบัติการที่ลดลง	ร้อยละ	5	10	20		คณบดี

### กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมุ่งหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP3.1 ส่งเสริมการปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยม	LD ระดับการแสดงออกตามค่านิยมของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน	คะแนน	3.8	4.0	4.5	4.5	คณบดี
	LG ระดับการแสดงออกตามค่านิยมแต่ละด้านของบุคลากร	คะแนน	3.5	3.8	4.0	4.0	คณบดี
AP3.2 สร้างเวทีในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการปรับปรุงและการสร้างนวัตกรรม	LD จำนวนเวทีที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์	เวที	1				รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	LG ร้อยละกระบวนการที่มีการปรับปรุงในแต่ละปี	ร้อยละ	20				รองคณบดีฝ่ายบริหาร

#### ความสอดคล้องของ HR Plan กับ AP :

HR Plan	AP3.1	AP3.2
HR Plan 7 พัฒนาทักษะการคิดให้บุคลากรทุกระดับ เพื่อใช้ในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน		✓

**กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบจัดการความรู้ที่ส่งเสริมสร้างนวัตกรรมและสร้างสินทรัพย์ทางความรู้  
(Knowledge Assets)**

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

Action Plan (AP)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	
AP4.1 จัดการความรู้ ภายใน/นอกองค์กร, บังคับ/ รวบรวม/แบ่งปัน/ใช้ ประโยชน์/นวัตกรรมการ ทำงาน	LD จำนวนองค์ ความรู้ที่มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน แต่ละปี	องค์ความรู้	1	3	5	5	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

## ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์ (Strategy)

Strategy	SC	SA	CC	KC	SOp
SO1 สร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ที่ สร้างสรรค์ด้วยการใช้เทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ล้ำสมัยเพื่อสร้างโลกทัศน์สากล (Global Mindset) บูรณาการกับวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความสมดุลของสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน					
<b>Strategy1</b> ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรให้เสริมสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์และโลกทัศน์สากล (BCG, SDGs)	2	1	1	3	1,2
<b>Strategy2</b> พัฒนาทักษะด้านโลกทัศน์สากล ภาษาอังกฤษ และการตระหนักรู้ในวัฒนธรรมที่หลากหลายผ่าน Extracurricular Activities	3	4	1	3	3
<b>Strategy3</b> พัฒนา reskill, upskill short course ที่ผสมผสานเทคโนโลยีกับความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ (อุตสาหกรรมสร้างสรรค์, design thinking, agile thinking)	1	1	1	2	2
<b>Strategy4</b> พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ (learning space, maker space, sandbox lab)	3	2	1	1	
SO2 บูรณาการการวิจัยและบริการวิชาการแบบครบวงจรที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม S-curve ส่งเสริมความยั่งยืน และชื่อเสียงของคณะ					
<b>Strategy1</b> พัฒนาเครือข่ายงานวิจัย/บริการวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม สถาบันวิจัย เครือข่ายนวัตกรรม	4	1	2	2	2
<b>Strategy2</b> ส่งเสริมงานวิจัย/บริการวิชาการตาม S-curve และ UNSDGs ที่เพิ่มศักยภาพของประเทศ	6,7	2,5	2	2	2
<b>Strategy3</b> ส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัย/บริการวิชาการไปสู่ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	6,7	2,4	2		
<b>Strategy4</b> บูรณาการด้านวิจัยและบริการวิชาการข้ามศาสตร์ด้านศิลปะวัฒนธรรม และการออกแบบเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม	6,7	2,4	2		
SO3 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ High Performing Organization					
<b>Strategy1</b> พัฒนาระบบการนำองค์กรที่สร้างการมีส่วนร่วมและมุ่งเป้า (Result-oriented)	5,6	3,4	1		
<b>Strategy2</b> พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการที่เชื่อมโยงผลการดำเนินการขององค์กรและการปฏิบัติงานประจำวัน	1,5	3,4	1		
<b>Strategy3</b> สร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมุ่งหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรม	1,5	3,4	1		
<b>Strategy4</b> พัฒนาระบบจัดการความรู้ที่ส่งเสริมสร้างนวัตกรรมและสร้างสินทรัพย์ทางความรู้ (Knowledge Assets)	1,5	3,4	1		

คำนิยาม : SC/ SA/ CC/ KC/ SOP

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenges (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantages (SA)
<p><b>Business</b></p> <p><u>SC1</u> ตลาดมีการแข่งขันสูง มีสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรวิศวกรรมถึง 74 สถาบัน และมีหลักสูตรออนไลน์เพิ่มขึ้น</p> <p><u>SC2</u> จากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ภาคอุตสาหกรรมในประเทศได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจชะลอการจ้างงาน</p> <p><b>Operation</b></p> <p><u>SC3</u> พฤติกรรมผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลง ต้องการเรียนรู้ตัวอย่างสร้างสรรค์ตามความสนใจเฉพาะด้าน</p> <p><u>SC4</u> มีการจัดระเบียบหน่วยงานให้ทุนวิจัยของรัฐส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการขอทุนวิจัย</p> <p><b>Workforce</b></p> <p><u>SC5</u> คณาจารย์ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น IoT, Automation, Robotics บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะทางด้านภาษาอังกฤษที่จำกัด</p> <p><b>Reputation &amp; Societal Contribution</b></p> <p><u>SC6</u> Reputation ม.มีชื่อเสียงด้านศิลปะและการออกแบบ ทำให้ความเชี่ยวชาญของคณะเป็นที่รู้จักในวงจำกัด</p> <p><u>SC7</u> การมุ่งสู่ Carbon Neutrality ในปี 2050 ทำให้ภาคอุตสาหกรรม สังคมและชุมชนให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ</p>	<p><b>Business</b></p> <p><u>SA1</u> นโยบายภาครัฐส่งเสริมการลงทุน Mega Project และอุตสาหกรรม new S-curve</p> <p><b>Operation</b></p> <p><u>SA2</u> คณะมีเครือข่ายวิจัยและบริการฯ กับภาคอุตสาหกรรมในภาคตะวันตก</p> <p><u>SA3</u> วัฒนธรรมองค์กร มุ่งความสำเร็จในการกิจที่รับผิดชอบ</p> <p><b>Workforce</b></p> <p><u>SA4</u> คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายด้าน วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีสามารถนำมาบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมได้หลายด้าน</p> <p><b>Reputation &amp; Societal Contribution</b></p> <p><u>SA5</u> มีชื่อเสียงทางด้านความคิดสร้างสรรค์</p>

สมรรถนะหลัก Core Competencies (CC)
<p><u>CC1</u> การบูรณาการด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา</p> <p><u>CC2</u> มีความสร้างสรรค์ และสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</p>

การเปลี่ยนแปลง Key Changes (KC)	โอกาสในการสร้างนวัตกรรม Standard Operating procedure (SOp)
<u>KC1</u> อัตราการเกิดลดลง	<u>SOp1</u> พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นรองรับ LLL
<u>KC2</u> เทคโนโลยีในภาค อุตสาหกรรมปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เช่น AI, IoT, Robotics, Automations	<u>SOp2</u> พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
<u>KC3</u> ตลาดแรงงานและผู้เรียนเน้นทักษะในการทำงานจริงและให้ความสำคัญกับปริญญาน้อยลง	<u>SOp3</u> ปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่ให้เพิ่ม surplus skills